

# Changement : la nouvelle normalité en entrepôt

Perturbations et inconstance forcent les opérateurs d'entrepôts à changer continuellement leurs méthodes.



## Quelles sont les perturbations auxquelles vous faites face ?



Croissance rapide de l'e-commerce



Volume de commandes plus important



Mise en rayon plus intensive



Délais de livraison plus courts



Disponibilité des stocks imprévisible



Manque de ressources



Fort roulement du personnel



Soucis de sécurité des ressources

## Pour gérer les perturbations de la supply chain, commencez en première ligne

1

Identifier et prioriser les enjeux opérationnels à gérer

2

Commencer par le cœur de l'activité : optimisation du travail et des workflows

3

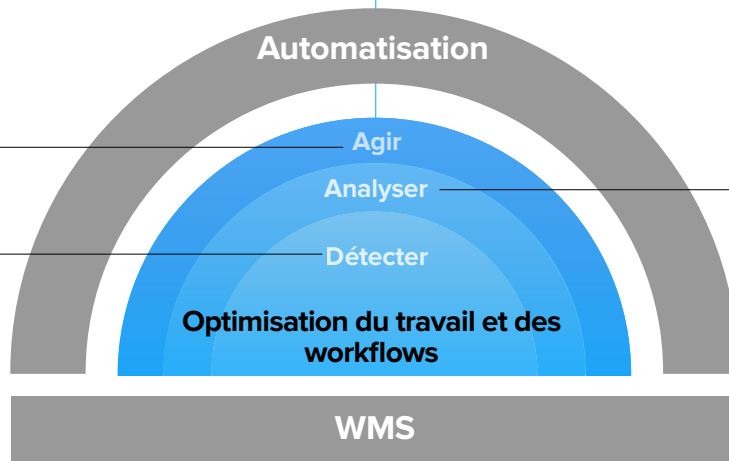
Synchroniser les trois grands aspects des opérations

### Agir

Agir sur la base des informations décisionnelles, pour augmenter la productivité et l'efficacité

### Détecter :

Assurer la présence numérique de chaque marchandise et chaque ressource, par la capture de données transactionnelles en temps réel



### Analyser :

Créer des informations exploitables en utilisant les données scannées et les données système, pour informer les décisions, optimiser les workflows et adopter les meilleures mesures



**ZEBRA**  
CAPTURE  
YOUR EDGE

## L'évolution de l'activité se déroule mieux par phases

Adopter une approche par phases vous permet d'augmenter votre visibilité opérationnelle à votre rythme, sans interrompre vos activités.

# Relever les enjeux actuels, avec le modèle de l'entrepôt du futur Zebra

## Identifier et prioriser les enjeux opérationnels



**Combien avons-nous (ou pas) de marchandises ?**  
L'inexactitude des stocks entraîne des inefficiences opérationnelles



**Comment gérer des volumes plus importants ?**  
Les volumes de commandes croissants, l'intensification du picking et les déplacements de stock multiplient les transactions quotidiennes



**Comment soulager les points de congestion ?**  
Les procédés individuels par scanner ne sont pas assez rapides ni précis



**Quelle est la meilleure marche à suivre ?**  
Impossible de quantifier les décisions et d'optimiser immédiatement



**Comment réagissons-nous à l'évolution rapide de la demande ?**  
Voir plus loin est nécessaire dès aujourd'hui

### Phase 1

- Suivre les stocks
- Connecter les ressources au WMS par des périphériques mobiles modernes

### Phase 2

- Déployer des périphériques adaptés à la mission, offrir plus de confort et assurer la capture ultra simple des données
- Optimiser les données du WMS pour des workflows mobiles dynamiques

### Phase 3

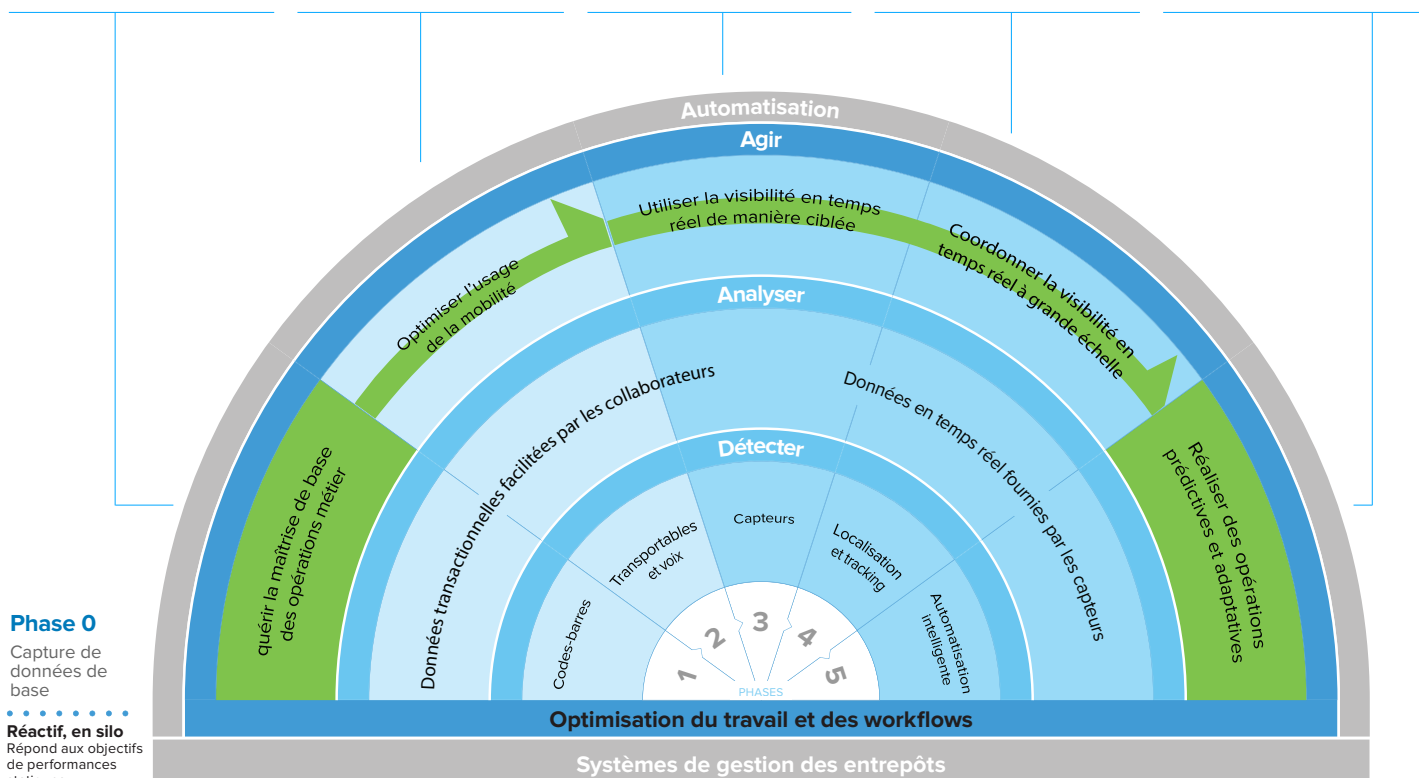
- Automatiser la capture de données dans les zones où la conformité est primordiale
- Utiliser les ressources efficacement, en gérant par exception

### Phase 4

- Visibilité opérationnelle grâce aux données de localisation en temps réel
- Déployer efficacement les ressources ou les équipements
- Réduire les mouvements par des alertes automatiques

### Phase 5

- Regrouper toutes les données de détection à l'aide de l'automatisation intelligente
- Prédire et adapter en temps réel



© 2020 Zebra Technologies Corporation et/ou ses sociétés affiliées. Toute reproduction même partielle du modèle Entrepôt du futur selon Zebra est interdite, sauf autorisation expresse de Zebra Technologies Corporation.

## Comment appliquer ce cadre stratégique à mes opérations ?

Contactez-nous aujourd'hui ! >

## Toutes les opérations, tous les enjeux

Le large éventail de matériels, logiciels, solutions et offres de services Zebra couvre tous les besoins opérationnels de votre entrepôt et permet de gérer vos enjeux logistiques uniques. Résultat : risque minimal, et retour maximal d'investissement.



**Siège social général et Amérique du Nord**  
+1 800 423 0442  
inquiry4@zebra.com

**Siège Asie-Pacifique**  
+65 6858 0722  
contact.apac@zebra.com

**Siège EMEA**  
zebra.com/locations  
contact.emea@zebra.com

**Siège Amérique latine**  
+1 866 230 9494  
la.contactme@zebra.com

ZEBRA et la tête de zèbre stylisée sont des marques commerciales de Zebra Technologies Corporation, déposées dans de nombreux pays. Android est une marque commerciale de Google LLC. Toutes les autres marques commerciales sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. ©2021 Zebra Technologies Corporation et/ou ses sociétés affiliées. Tous droits réservés. 04/2021