



Innovation.
Agilité.
Compétitivité.





À propos des consommables Zebra pour le commerce et la distribution

Zebra offre des technologies de pointe au secteur du commerce et de la distribution, pour une expérience d'achat optimale

Pour une expérience en magasin rentable et agréable, il vous faut le contrôle complet de vos actifs importants : stocks, personnel et équipement de gestion.

Avec les solutions d'équipement du personnel et de gestion des prix Zebra, vous bénéficiez d'outils de productivité et de visibilité de premier plan, qui optimisent l'efficacité de vos opérations en magasin.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.zebra.com/supplies

Tendances et perspectives dans le secteur du commerce et de la distribution

Aujourd'hui, le consommateur est plus que jamais informé : l'achat en ligne est d'une grande simplicité et illimité, puisqu'il s'étend au monde entier, 24 heures sur 24. En tant que client, il tolère donc de moins en moins les sources d'irritation dans son expérience d'achat. Quel que soit le canal utilisé – en ligne, en magasin ou depuis son terminal mobile – cette expérience doit être facile, rapide et homogène.

Les clients souhaitent avoir davantage d'options de livraison et accélérer les délais, mais peu sont disposés à payer pour un service plus rapide. Plus de 50% des clients interrogés envisagent de combiner plus souvent l'achat en magasin avec une livraison à domicile depuis ce magasin. Ils s'attendent ainsi à une livraison le jour même ou le lendemain. Les enseignes à la pointe de la technologie tentent donc de répondre à ces nouvelles exigences en déployant d'autres services comme la réservation en ligne, le retrait en magasin ou en local. Les principales sources de mécontentement des clients lors d'achat en magasin sont les ruptures de stock et le manque de clarté et de visibilité sur les articles en stock et les remises.

1. Gestion des stocks

Les ruptures de stock n'ont rien de nouveau, mais elles sont un problème que tolèrent de moins en moins les consommateurs devenus plus exigeants du fait de l'abondance d'offres d'achat en ligne.

Les enseignes novatrices investissent dans des solutions technologiques de gestion des stocks, comme la RFID, pour porter la visibilité à un niveau sans précédent, bénéficier d'un inventaire plus précis et favoriser les conversions, les ventes et la fidélité des clients.

2. Gestion des prix

Dans les grands magasins, les boutiques de prêt-à-porter et les magasins de chaussures, les démarques de fin de saison se font manuellement, prennent beaucoup de temps et sont sujettes à erreur. Résultat : la productivité des vendeurs et la satisfaction des clients baissent. Dans un monde où les acheteurs peuvent comparer les prix en ligne, il est plus que jamais essentiel d'assurer une parfaite correspondance en magasin.

3. Point de vente mobile

Grâce aux solutions de paiement mobiles, les clients évitent aujourd'hui les files d'attente traditionnelles en caisse et peuvent payer leurs articles n'importe où dans le magasin. Le point de vente mobile est un moyen ultra-pratique d'améliorer la qualité et la rapidité du service, et l'imprimante portable permet d'imprimer un ticket de caisse sur-le-champ.

4. Gestion omnicanal des commandes

Que vous proposiez un service Click & Collect (achat en ligne et retrait en magasin) ou disposiez de plusieurs magasins physiques, les solutions de gestion des stocks et de préparation et gestion des commandes vous permettent de réaliser des livraisons sans faute.

Il convient de définir et de délimiter clairement les zones de réception des marchandises en magasin. Ces zones doivent être correctement équipées de scanners, de terminaux portables durcis et d'imprimantes mobiles portables. Quant aux étiquettes de rangement en stock, elles sont essentielles pour le suivi des retours.

**Étude Zebra 2018 sur les comportements des clients*





1 Gestion des stocks

3 Solution mobile pour POS

Gestion des prix 2

Gestion omnicanal des commandes 4

Consommables certifiés Zebra



Les étiquettes à impression thermique ne sont pas toutes conçues de la même façon. Avec les consommables certifiés Zebra, vous disposez d'une large sélection de produits de qualité, fabriqués et testés par un spécialiste de l'impression thermique. Peu de risque, donc, de non-respect de la réglementation.

Pourquoi choisir des consommables certifiés Zebra

Zebra sélectionne ses consommables parmi des milliers d'options disponibles.

Ses experts R&D choisissent, convertissent et testent rigoureusement tous les matériaux.

Seuls les produits assortis de la meilleure performance d'impression thermique sont certifiés.

Zebra ne substitue jamais ses matières premières, et c'est pourquoi vous bénéficiez toujours d'une qualité irréprochable.

Expertise inégalée. Avec plus de 30 années d'expérience dans la technologie d'impression thermique, l'équipe R&D en consommables de Zebra affiche une expertise incomparable des consommables pour les imprimantes Zebra. Zebra propose un vaste éventail de consommables prétestés pour l'impression thermique, prêts à répondre aux besoins de quasiment toutes les applications. Étiquettes code à barres, étiquettes d'actifs RFID, bracelets, cartes, papier pour reçus ou rubans, Zebra a tout ce qu'il vous faut.

Qualité exceptionnelle à tout moment. Zebra adopte un processus d'approbation de la qualité en 23 points certifié ISO 9001:2015. Il porte notamment sur la qualité d'impression, l'usure de l'imprimante et le test des applications sur un consommable spécifique. Ce programme de test complet garantit une qualité maximale de chaque étiquette.

Service exceptionnel. Zebra peut répondre à tous vos besoins en consommables. En vous adressant à un seul fournisseur, vous gagnez du temps, vous dépensez moins et vous prenez moins de risques. Et en plus des quelque 500 références ZipShip™, Zebra peut fabriquer des consommables sur mesure pour répondre à vos besoins métier (matériau, taille, configuration ou pré-impression spécifique).

Avec les consommables certifiés Zebra, vous êtes sûr de bénéficier d'une qualité constante et de performances exceptionnelles.

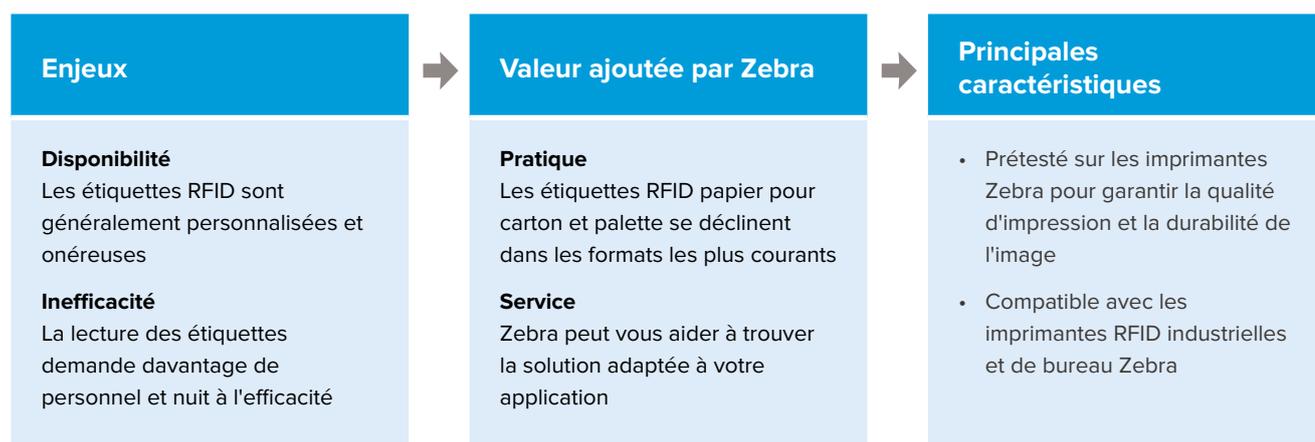
Meilleures
connexions.
Meilleure
expérience d'achat.



Étiquettes RFID à usage universel pour la gestion des stocks

Application :

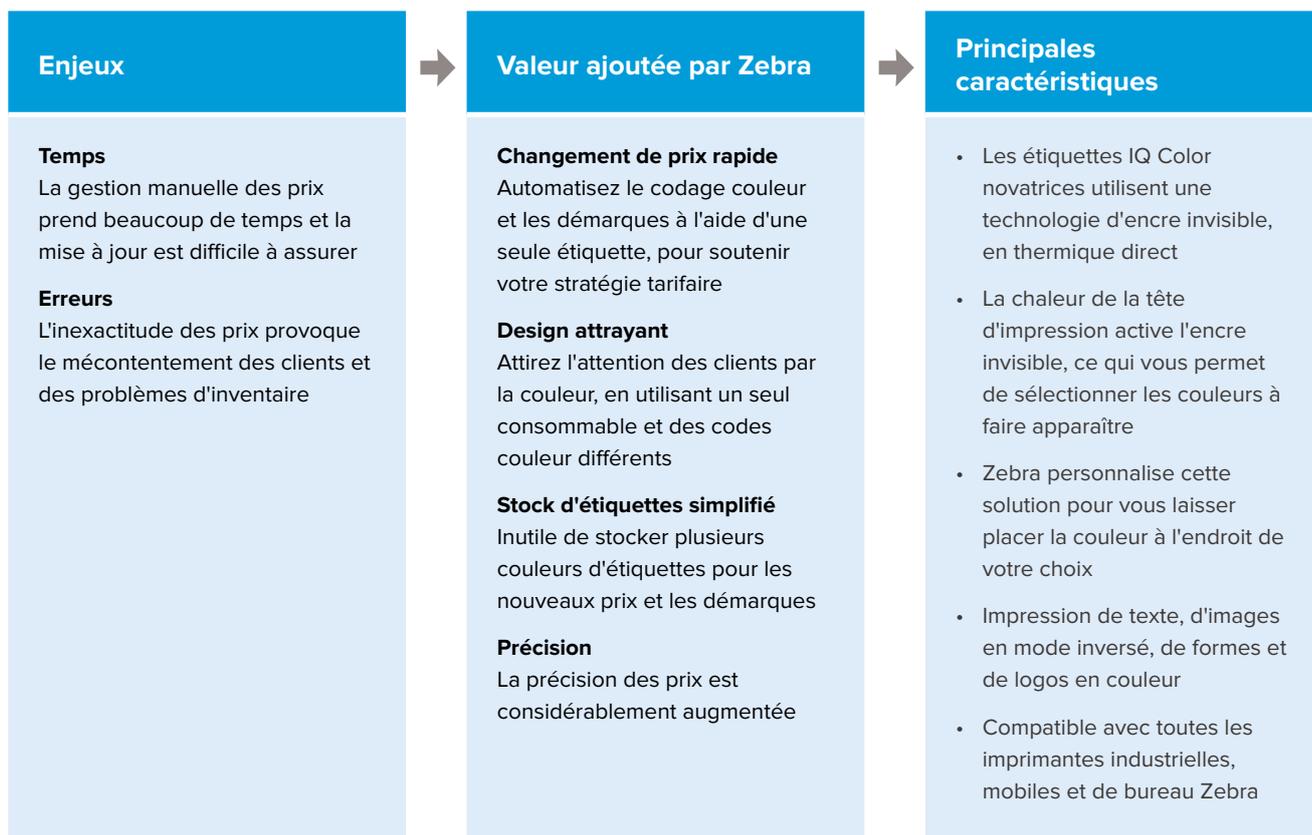
Étiquetage des cartons et palettes, avec étiquettes RFID, pour automatiser la capture des données



IQ Color 2000D pour la gestion des prix

Application :

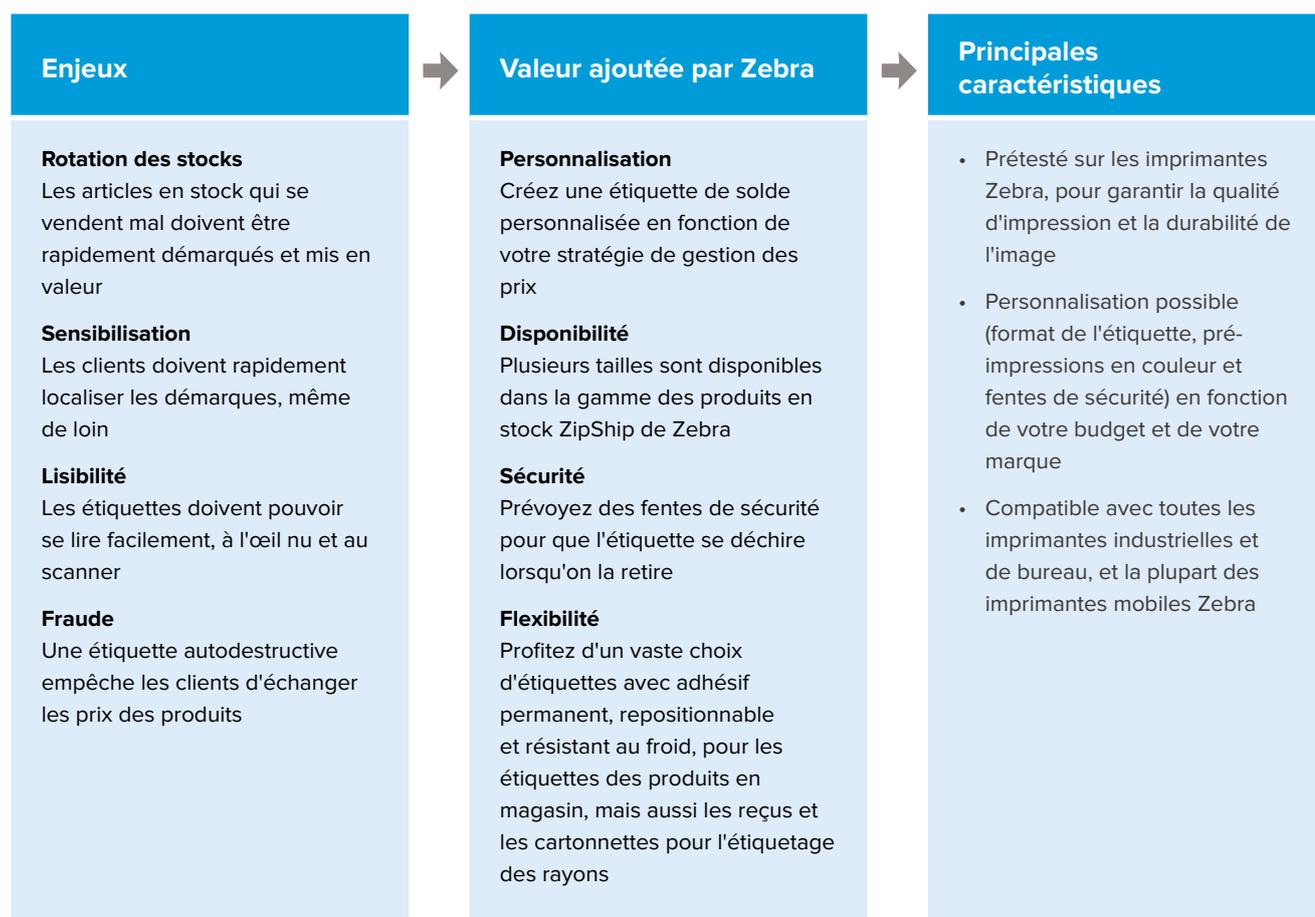
- Identification des remises grâce à l'application de couleur à la demande
- Un seul consommable pour une stratégie de remise multicolore



Étiquettes et cartonnets Z-Perform 1000D pour la gestion des prix

Application :

Étiquetage thermique direct pour faire ressortir les démarques appliquées à un rayon, une étiquette ou un article



PolyPro 4000D pour la gestion des prix

Application :

Étiquettes de prix
synthétique thermique
direct, résistantes à l'eau



Enjeux

Mécontentement des clients

Les clients n'aiment pas ne pas voir le prix affiché sur les articles

Cohérence de la marque

Apposez la marque de votre enseigne sur tous les produits

Manque d'informations

Sur certains produits, il manque quelquefois des informations importantes (taille, prix, etc.), pourtant décisives pour les clients

Qualité des étiquettes

Si elles sont illisibles à l'œil nu et au scanner, les étiquettes risquent de poser des problèmes

Valeur ajoutée par Zebra

Personnalisation

Créez une étiquette personnalisée en fonction de votre stratégie de gestion des prix

Soutien à la marque

Correspondance précise des couleurs PMS et options disponibles pour couverture/fond perdu

Flexibilité

Profitez d'un vaste choix d'étiquettes permanentes ou amovibles, de cartonnets et de reçus durables utilisant la technologie transfert thermique ou thermique direct

Principales caractéristiques

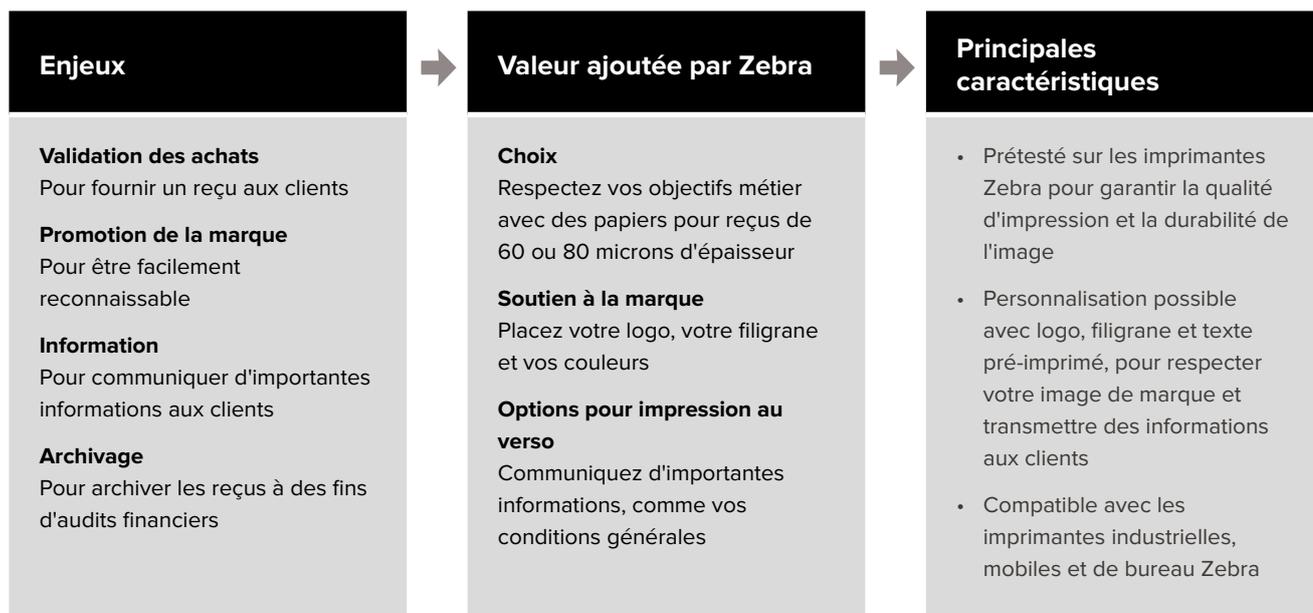
- Facile à retirer, ce consommable est à utiliser lorsque les prix ou les produits changent souvent
- Prétesté sur les imprimantes Zebra pour garantir la qualité d'impression et la durabilité de l'image
- Options de personnalisation (format des étiquettes et correspondance de couleurs) pour respecter votre image de marque
- Compatible avec les imprimantes de bureau et la plupart des imprimantes mobiles Zebra



Reçus Z-Perform 1000D pour point de vente mobile

Application :

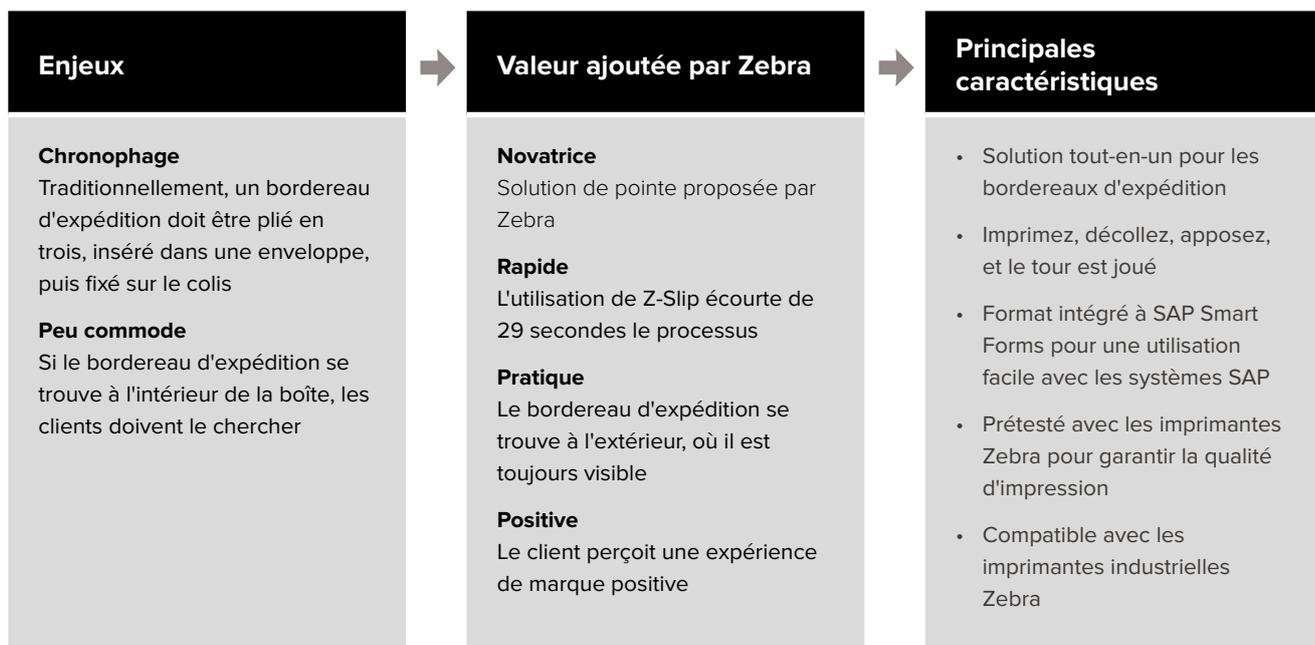
Impression de reçus à la demande et sur-le-champ pour fournir au client une preuve d'achat



Z-Slip pour la gestion omnicanal

Application :

Bordereau d'expédition





Ceci n'est qu'une sélection des étiquettes que nous dédions au secteur du commerce et de la distribution : il y en a bien d'autres.



Étiquettes RFID à usage universel

Disponibles en papier et matériaux synthétiques compatibles avec les surfaces non métalliques, les plastiques ou le carton ondulé.



PolyPro 4000D

Étiquette en polypropylène, aspect blanc mat, avec adhésif permanent à usage général



IQ Color 2000D

Étiquette papier avec adhésif permanent, fabriquée sur mesure pour imprimer certaines zones en couleur.



Z-Perform 1000D 60 pour reçus

Papier pour reçus, aspect mat, de 60 microns d'épaisseur.



Z-Perform 1000D

Étiquette papier de qualité économique, aspect mat, avec adhésif permanent à usage général.



Z-Perform 1000D 80 pour reçus

Papier pour reçus, aspect mat, de 80 microns d'épaisseur.



Cartonnette Z-Perform 1000D 110

Cartonnette en papier, aspect mat, de 112 microns d'épaisseur.



Z-Slip

Combinaison de papier thermique direct et d'étiquette en polypropylène.

Découvrez les consommables Zebra les plus populaires et leur valeur exceptionnelle sur ZipShipSM, et bénéficiez d'une livraison immédiate.

Scannez le code QR pour accéder à ZipShipSM et trouver les consommables adaptés à votre application.





Siège EMEA

E-mail : mseurope@zebra.com **Web :** www.zebra.com

©2018 ZIH Corp./ou ses sociétés affiliées. Tous droits réservés. ZEBRA et la tête de zèbre stylisée sont des marques commerciales de ZIH Corp., déposées dans de nombreux pays. Toutes les autres marques commerciales sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

08-2018